



Intresseförening Härjedalens Kulturcentrum

Verksamhetsberättelse 2014

Genomförda kulturella evenemang 2014

Mellan januari och september 2014 genomförde Härjedalens Kulturcentrum tre festivaler och fyra enskilda evenemang. Dessutom producerade Härjedalens Kulturcentrum en egenproduktion och arbetade på planering av en Klangexperimentväg i Härjedalen.

Härjedalens Kulturcentrums aktiviteter finansierades genom bidrag från Kulturrådet, Läns kulturen, Härjedalens Kommun, Studieförbundet Vuxenskola, Tjeckiska Centret i Stockholm, Kulturbryggan, Sametinget, Riksteatern och privat finansiering/egen insats.

Översikt av de genomförda kulturella evenemang:

1 januari – 2 april 2014: Veronika Psoktovas (CZ) Bikini-brudarna på taket på Härjedalens Kulturcentrum

16 – 19 januari 2014: Festival Härjedalspipan Revisited: sex konserter med ensembler från Sverige, Tjeckien och Bulgarien.

6 mars 2014: Dansföreställning Plattamorta i Chur, Schweiz.

22 och 23 mars 2014: Två konserter med Ray Cooper på Härjedalens Kulturcentrum och på Härjedalens Fjällmuseet.

13 – 16 april 2014: Turné med dansföreställningen Plattamorta i Jämtlands län. Fem föreställningar för elever i Ås, Östersund och Gällö och en föreställning för vuxna i Östersund.

18 april 2014: Dansföreställning Plattamorta (för vuxna).

15 mai 2014: Dansföreställning Plattamorta i Bømlo, Norge.

20 – 27 juni 2014: Festival Mittkulturen med en konsert med Klans-Henrik Hörngren trio och en dansföreställning med Norrdans

21 juni – 21 juli 2014: Utställningen "Hemma" med Charlie Fjätström

13 juli: Dansföreställning Plattamorta i Vyskov, Tjeckien

21 november – 23 november 2014: Mörkertidfestivalen, en festival för nutida samisk konst och kultur med en konsert med Wimme Saari & Tapani Rinne (Finland), teaterföreställningen Elsa Laula av den sydsamiska teatern (Norge), filmen "Sami Daughter Joik" (Sverige) och konstutställningen med Anders Sunna (Sverige). Utställningen dröjde till den 19 december.

21 december 2014: Julkonsert med Bernhard och Lydia Gillitzer i Svegs kyrka.

Evenemang på Härjedalens Kulturcentrum, Fjällmuseet och Svenska kyrka tilldrog sig totalt 964 besökare. Dansföreställningen visades för ca. 400 barn och ungdom och ca. 240 vuxna.

Plattamorta och Klangexperimentvägen

Härjedalens Kulturcentrum producerade 2014 egenproduktionen Plattamorta som är en internationell dansproduktion för tre dansare finansierade genom bidrag från Sverige, Norge, Schweiz och Tjeckien. Den svenska delen finansierades av Kulturrådet. Ordet plattamorta betyder skiffer på rätoromanska och dansstycket Plattamorta är en dansant metafor för pluralitet, inkludering och samhälle. Två dansare har kommit från Belgien och stannade i Lillhärdal för 6 månader. Plattamorta visades i april, i samarbete med Estrad Norr, för ca. 400 barn på olika platser i Jämtlands län och visades också i Schweiz (februari), Norge (maj) och Tjeckien (juli). Kulturrådets bidrag till produktionen och turné i fyra länder uppgick till 150.000 kronor.

Förprojektet Klangexperimentvägen finansierades genom Startstöd från Kulturbryggan. Målet är att bygga en klangexperimentväg i Härjedalen som anknyter till det faktum att Härjedalen är ett klanglandskap med sin enorma utsträckning med fjäll och dalar. Vi vill projektera en väg som är interaktiv och som inbjuder till att uppleva och experimentera med ljud, klang och toner. Vägen skall leda genom Härjedalens unika natur med en sträcka av cirka 5 km med minst 10 stationer där t.ex. olika varianter av klangupplevelser uppvisas genom slag, sträng, vind, hållighet, klocka, röst etc. Stationerna ska vara interaktiva, med det menas att man gör klangen själv, man samlar erfarenhet och drar nytta av denna erfarenhet vid de följande stationerna. Stationerna skall vara anpassade både för barn och vuxna. Under projekttiden (januari – juni) har alla nödvändiga steg genomförts så att Klangexperimentvägen kan gå vidare till ett förverkligande. Vi arbetade på definitionen och målsättning av Klangexperimentvägen, projektets kulturella och konstnärliga kvalitet, varianter för lokalisering, projektets betydelse för kultur och näring och med projektet förknippad dragningskraft, dess unika beskaffenhet och helhetsupplevelse. Kulturbryggans bidrag till förprojektet uppgick till 100.000 kronor.

Under 2014 var Härjedalens Kulturcentrum samarbetspartner med Avesta Art, en stor och viktigt utställning i Verket i Avesta. Härjedalens Kulturcentrum bidrog med Veronika Psotkovas Bikini Klubb. Faktum att Avesta Art samarbetade med Härjedalens Kulturcentrum och inbjöd Psotkovas konstverk visar den höga konstnärliga kvalitet som presenteras på Härjedalens Kulturcentrum.

Finansiering

Kostnader och finansiering av de genomförda kulturella evenemang i Härjedalen ser ut på följande sätt:

Härjedalspipan revisited					
Gager	SEK	62'830	Härjedalens Kommun	SEK	55'000
Kost och logi	SEK	13'660	Länskulturen	SEK	20'000
Resekostnader	SEK	29'670	Kulturrådet	SEK	50'000
Lokalkostnader	SEK	21'300	Studieförbundet Vuxenskola	SEK	1'200
Marknadsföring	SEK	25'621	Tjeckiska centret Stockholm	SEK	8'433
Kontorskostnader	SEK	4'400	Biljetter	SEK	6'220
Personalkostnader	SEK	21'000	Egen insats/obetalt arbete	SEK	37'628
Total	SEK	178'481	Total	SEK	178'481

Ray Cooper (konsert i Lillhärdal och Funäsdalen)					
Gager	SEK	8'000	Härjedalens Kommun	SEK	4'000
Kost och logi	SEK	1'593	Länskulturen	SEK	12'000
Resekostnader	SEK	7'234	Kulturrådet	SEK	12'500
Lokalkostnader	SEK	3'500	Biljetter	SEK	2'920
Marknadsföring	SEK	4'293			
Kontorskostnader	SEK	1'800			
Personalkostnader	SEK	5'000			
Total	SEK	31'420	Total	SEK	31'420

Six Feet Over					
Gager	SEK	20'094	Härjedalens Kommun	SEK	4'000
Kost och logi	SEK	1'580	Länskulturen	SEK	12'000
Resekostnader	SEK	2'627	Kulturrådet	SEK	30'587
Lokalkostnader	SEK	7'000	Biljetter	SEK	1'900
Marknadsföring	SEK	3'980			
Kontorskostnader	SEK	1'200			
Personalkostnader inkl. tekniker	SEK	12'000			
Total	SEK	48'481	Total	SEK	48'487

Norrdans				
Gager	SEK	6'250	Härjedalens Kommun	SEK 4'000
Kost och logi	SEK	1'519	Länskulturen	SEK 12'500
Resekostnader	SEK	1'623	Kulturrådet	SEK 8'192
Lokalkostnader	SEK	3'500	Mosipans Teaterförening	SEK 3'000
Marknadsföring	SEK	4'000	Biljetter	SEK -
Kontorskostnader	SEK	1'800		
Personalkostnader	SEK	9'000		
Total	SEK	27'692	Total	SEK 27'692

Klaas-Henrik Hörngren Trio				
Gager	SEK	9'000	Härjedalens Kommun	SEK 4'000
Kost och logi	SEK	430	Länskulturen	SEK 10'000
Resekostnader	SEK	2'397	Kulturrådet	SEK 10'500
Lokalkostnader	SEK	7'500	Biljetter	SEK 1'890
Marknadsföring	SEK	4'400	Småplatsstöd	SEK 3'000
Kontorskostnader	SEK	1'200	Mosipans Teaterförening	SEK 3'000
Personalkostnader	SEK	7'463		
Total	SEK	32'390	Total	SEK 32'390

Charlie Fjätström				
Gager	SEK	2'500	Härjedalens Kommun	SEK 4'000
Kost och logi	SEK	-	Länskulturen	SEK 12'000
Resekostnader	SEK	1'200	Egen insats	SEK 900
Lokalkostnader	SEK	5'000		
Marknadsföring	SEK	2'400		
Kontorskostnader	SEK	800		
Personalkostnader	SEK	5'000		
Total	SEK	16'900	Total	SEK 16'900

Mörkertidfestival					
Gager	SEK	37'750	Härjedalens Kommun	SEK	13'344
Resekostnader	SEK	15'863	Länskulturen	SEK	41'000
Kost och logi	SEK	3'028	Kulturrådet	SEK	30'500
Lokal- och teknikkostnader	SEK	19'000	Sametinget	SEK	28'400
Produktionskostnader	SEK	6'588	Småplatsstöd	SEK	3'000
Marknadsföring	SEK	16'215	Biljetter	SEK	2'700
Kontorskostnader	SEK	2'500			
Personalkostnader	SEK	18'000			
Total	SEK	118'944		SEK	118'944

Bernhard & Lydia Gillitzer (i Svegs kyrka)					
Gager	SEK	8'000	Härjedalens Kommun	SEK	4'000
Kost och logi	SEK	3'170	Länskulturen	SEK	9'000
Resekostnader	SEK	11'025	Kulturrådet	SEK	11'500
Lokalkostnader	SEK	2'000	Småplatsstöd	SEK	4'000
Marknadsföring	SEK	4'825	Svegbygdens Församling	SEK	3'000
Kontorskostnader	SEK	1'400	Biljetter	SEK	3'920
Personalkostnader	SEK	5'000			
Total	SEK	35'420	Total	SEK	35'420

Under hela 2014 kommer 38 % av budgeten att gå direkt till artister, d.v.s. deras arvode och STIM-avgifter. 15 % av budgeten går till resekostnader och transport, 7 % till lokalt näringsliv (kost och logi), 12 % till marknadsföring och 13 % till lokalkostnader och teknisk utrustning. 15 % går till personalkostnader (konstnärlig ledning, organisation och administration). Härjedalens Kulturcentrum har aldrig fått driftsbidrag.

Totalt genererade Härjedalens Kulturcentrum under 2014 752.000 kronor i bidrag. Som under 2013 kunde vi därmed mer än sjudubbla den kommunala insatsen för Härjedalens kulturliv.

Som kan ses i de enskilda tabellerna är kommunens bidrag per evenemang mycket lågt jämfört med andra bidragsgivare. Faktum att det kunde realiseras ett mångsidigt och professionellt kulturprogram medges på grund av Härjedalens Kulturcentrums noggranna planering och Härjedalens Kulturcentrums förmåga att få bidrag från ett stort antal bidragsgivare.

Planerade kulturella evenemang första kvartal 2015

- Utställning med Ivan Galuzin och Eric Calderon
- Open-air performance med DA Motus!

Denna två evenemang kommer att finansieras med budget som beviljades för verksamheten under 2014. Anledningen är att Ivan Galuzin blev förhindrad av olika anledningar, därför blir utställningen uppskjutit. Kulturrådets bidrag till scenkonstverksamhet beviljades i mars 2014 och ska användas till mars 2015, därför äger en föreställning rum i första kvartalet 2015.

Spridning i Härjedalen

Härjedalens Kulturcentrum har under 2014 genomfört evenemang i Funäsdalen, Sveg och Lofsdalen eller Vemdalen. Därmed följer Härjedalens Kulturcentrum sitt uppdrag att sprida professionella kulturella evenemang i Härjedalen. Dessutom har Härjedalens Kulturcentrums produktion "Plattamorta" visats i Östersund, Ås, Gällö, Bømlo (Norge), Chur (Schweiz) och Vyskov (Tjeckien).

Sammanfattning

Under 2012 - 2014 presenterade vi på lokal, regional, national och internationell nivå kulturella evenemang av högsta kvalitet. Samtidigt bevisade vi att kultur är en hållbarhets- och tillväxtfaktor. Under 2015 vill vi fortsätta med unika kulturella evenemang i Härjedalen. För att realisera sin verksamhet och för att sprida sin verksamhet över hela Härjedalen behöver Härjedalens Kulturcentrum motsvarande stöd från Härjedalens Kommun vilket kan deklarerars i nationella och internationella ansökningar för att genomföra flera festivaler, utställningar, workshops och framträdanden. Under 2012 – 2014 bevisade Härjedalens Kulturcentrum sin kompetens och kunde mer än sjudubbla den kommunala insatsen för professionella kulturella evenemang i Härjedalen.

Härjedalens kulturcentrum kan upprätthålla sin verksamhet och sitt bidrag till Härjedalens kulturliv bara under förutsättning att Härjedalens kommuns bidrag motsvarar insatsen som Härjedalens Kulturcentrum gör för Härjedalens kulturliv. Vi bevisade att vi använder bidrag på bästa sätt och att vi flerdubblar bidraget genom andra fonder. Härjedalens Kulturcentrums framtid beror på Härjedalens kommuns bidrag och det är upp till Härjedalens kommun att bestämma en summa som de vill satsa på Härjedalens kulturliv. Kulturprogrammet under 2015 ska ha en budget på 1.1mio kronor och vi kan maximera kulturprogrammet med ett kommunalt bidrag på 400tkr – 500tkr.